

stadtkapital 

Der Kompakt-Workshop
für effiziente Strukturen im
Stadt- und Standortmarketing

cima.


**PFLUG
TOPIA**



Kompakt-Workshop

Stadt- und Standortmarketing ist ein komplexes Aufgabenfeld mit einer Vielzahl unterschiedlicher Akteursgruppen!

Wer zwischen Politik, Wirtschaft, Tourismus, Kultur, Bildung und Öffentlichkeit vermittelt, braucht mehr als gute Ideen. Es braucht effiziente Strukturen, durchdachte Abläufe, langfristig gesicherte Finanzmittel, ein offenes Miteinander, ein starkes Netzwerk und vor allem die Fähigkeit, unter Druck souverän zu handeln.

Mit **stadtkapital** ist erstmals ein Workshop-Format vorhanden, welches eine **fokussierte Organisations-Evaluierung** und ein **gezieltes Empowerment-Programm** umfasst und sich individuell an jeden Standort anpasst.

Was StadtKapital einzigartig macht?

Nachhaltigkeit der Investition

Stadt-/Standortmarketing kostet Geld, insbesondere aus der Gemeindekasse und der lokalen Wirtschaft. **stadtkapital** stellt mit einem neutralen und erfahrenen Blick von außen sicher, dass dieses Geld optimal und nachhaltig eingesetzt wird.

Höhere Transparenz, weniger „Angriffspunkte“

Ein klar positioniertes Stadt-/Standortmarketing kommuniziert besser, provoziert weniger kritische öffentliche Debatten und entlastet die Entscheidungsträger:innen sowie die operative Umsetzungsebene.

Mehr Leistung, bessere Ergebnisse

stadtkapital identifiziert konkrete organisatorische Optimierungsmöglichkeiten, zeigt alternative Finanzierungsformen auf und kann zu einem effizienteren Einsatz der Ressourcen führen.



Ablauf & Inhalte

An zwei Halb-Tagen liefert **stadtkapital** neue Inputs und konkrete Antworten:



Stakeholder und Gesellschafter:innen
erhalten Klarheit und Sicherheit für das
eingesetzte Geld



Operative Stadtmarketing-Verantwortliche
gewinnen externe Bestätigung, zusätzliche Impulse,
innovative Werkzeuge und praxistaugliche Techniken für
den Umgang mit den diversen Akteursgruppen im Alltag

1

Evaluierung und Optimierung

4h am Vormittag

- Organisations- und Rechtsform
- Träger- und Partnerstruktur
- Aufgabenfelder und Projekte
- Schnittstellen und Kompetenzen
- monetäre und personelle Ressourcen

- Finanzierung
- Personalkosten
- Arbeitsplatz-/Organisationsabläufe
- Aufzeigen von vergleichbaren „best practice“-Modellen

Zur Vorbereitung des Workshops wird vorab eine 53 Kriterien umfassende Liste mit dem Auftraggeber durchgearbeitet.

2

Stakeholdermanagement & Kommunikation

4h am Nachmittag

- Stakeholder-Matrix: Einfluss, Haltung und Beziehungspflege steuern
- Identifikation der inhaltlichen Zugänge kritischer Akteursgruppen zum Stadt- und Standortmarketing samt souveränem Umgang mit kontroversen Meinungen

- Self Leadership, Motivation und Selbstregulation unter Druck
- Transfer in den Arbeitsalltag: Ihr persönlicher Fahrplan

Investition
2.800 € netto
zzgl. 20% Mwst.

*10% Rabatt für
STAMA Austria Mitglieder*



Breites Benchmark, hohe fachliche Expertise, praxisnahes Umsetzungs-Know how

stadtkapital ist eine Kooperation von zwei im nationalen und europäischen Stadt- und Standortmarketing tätigen Unternehmen mit langjähriger Erfahrung.



CIMA Beratung + Management GmbH

Die cima ist auf die Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen fokussiert. Unsere Stärken sind Kommunikation und Kooperation an der Schnittstelle von öffentlicher Hand, privater Wirtschaft und den aktiven Teilen der Stadtgesellschaft.

Unsere Beratungskompetenz in den 11 cima-Büros in Deutschland und Österreich umfasst rund 6.000 Projekte im nord-, mittel- und süd-europäischen Raum, davon mehr als 1.000 in Österreich.

Kontakt

CIMA Österreich Beratung + Management GmbH
A-4910 Ried/Johannesgasse 8
Tel.: 0043 7752 71117
cima@cima.co.at
www.cima.co.at | www.cima.de

Ansprechpartner für StadtKapital

Mag. Roland Muraue
muraue@cima.co.at



Pflugtopia

Elke Pflug ist Expertin für Stakeholdermanagement, Kommunikation und Self Leadership.

Als ehemalige Stadtmarketing-Geschäftsführerin kennt sie die Anforderungen an Stadtmarketingverantwortliche aus eigener Führungsverantwortung, sowohl in regionalen als auch in städtischen Strukturen.

Ein MBA in Tourismusmanagement sowie international anerkannte Ausbildungen in systemischer Beratung, Kurzzeit Business Coaching, agilen Methoden und Mentaltraining, gepaart mit über 20 Jahren internationaler Managementenerfahrung und enger Zusammenarbeit mit Entscheidungsträger:innen aus Politik, Wirtschaft, Tourismus und Kultur, machen sie zur gefragten Sparringpartnerin auf Augenhöhe.

Kontakt

Pflugtopia – Elke Pflug PMBA
A-5145 Neukirchen an der Enknach
Tel.: 0043 676 63 13 70 77
office@pflugtopia.com
www.pflugtopia.com