

## cima. *eventcheck* Weihnachtsmärkte

Welche direkten und indirekten wirtschaftlichen Effekte generieren Advent-, Christkindl- und Weihnachtsmärkte in Österreich?



Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

## Weihnachtsmärkte – Motoren der lokalen Wertschöpfung im Advent?

Weihnachtsmärkte stellen einen Fixplatz im Adventprogramm vieler österreichischer Städte und Gemeinden dar. Heißer Glühwein und gebrannte Mandeln locken nicht nur tausende Besucher:innen an, sondern können auch einen starken Frequenz- und Umsatz-Stimulus für den lokalen Handel, die Gastronomie sowie die Hotellerie sein.

In den letzten 10-15 Jahren konnte in Österreich einer wahrer Weihnachtsmarkt- Boom beobachtet werden. Neben den traditionellen und bekannten Events in den (größeren) Städten unseres Landes sind eine Vielzahl neuer Märkte mit innovativen Angebotselementen und an außergewöhnlichen Plätzen quer durch die Republik entstanden. Angesichts der Tatsache, dass österreichische und deutsche Gäste<sup>1</sup> während der Adventzeit durchschnittlich 2-3 Märkte besuchen, Gäste aus weiteren Nachbarländern<sup>2</sup> eine noch geringere Besuchsneigung aufweisen (z.B.: Slowenien/0,8; Italien/0,7; Ungarn/1,4; etc.) erscheint es immer wichtiger, den eigenen Weihnachtsmarkt noch klarer in diesem Wettbewerbsumfeld zu positionieren und die Stärken und Schwächen – aus Gästesicht – fundiert zu analysieren.

<sup>1</sup> Quelle: CIMA Weihnachtsmarktanalysen, 2024

<sup>2</sup> Quelle: CIMA Weihnachtsmarktanalysen, 2024



In den letzten 25 Jahren entwickelte die CIMA ein Praxis-erprobtes und aussagekräftiges Instrumentarium, zur Analyse der Effekte von Advent-, Christkindl- und Weihnachtsmärkten untergliedert in 4, auch separat buchbare, Bausteine:

<b>Baustein 1 Qualitätscheck</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- fachliche Expertise des lokalen Markts in 8 Themenfelder (Standort, Ambiente, Angebotsstrukturen, Infrastruktur, Sauberkeit, Erreichbarkeit, Rahmenprogramm, Marketing) sowie ca. 47 unterschiedlich gewichteten Kriterien</li><li>- Benchmarking mit annähernd vergleichbaren Märkten</li></ul>
<b>Baustein 2 Image-Analyse</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- repräsentative Online-Befragungen der Bevölkerung in einem vom Auftraggeber festzulegenden Umfeld (evtl. auch in benachbarten Grenzregionen)</li><li>- Abfrage von 10-15 Fragen</li><li>- Auswertung der Ergebnisse nach soziodemographischen sowie falls erwünscht nach Lifestyle Gruppen-Kriterien</li></ul>
<b>Baustein 3 POS-Besucher:innen- Befragungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interviews von Weihnachtsmarkt-Besucher:innen (falls erforderlich in mehreren Sprachen) mit insgesamt 10-15 Fragen</li><li>- Auswertung der Ergebnisse nach Gästekategorien sowie soziodemographischen Kategorien</li><li>- Benchmarking mit annähernd vergleichbaren Märkten</li></ul>
<b>Baustein 4 Wertschöpfungseffekte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Berechnung der direkten und indirekten Umsatzeffekte des lokalen Weihnachtsmarkts</li><li>- Darstellung der touristischen (Nächtigungs-) Relevanz des Marktes</li><li>- Darstellung der (Umsatz-)Relevanz des Marktes für den lokalen Einzelhandel bzw. die Gastronomie</li><li>- Berechnung der Brutto-Wertschöpfungseffekte des Weihnachtsmarktes</li></ul>



## In den letzten Jahren hat die cima folgende Märkte analysiert:

<b>in Österreich</b>	Achensee, Bad Ischl, Bad Kleinkirchheim, Hall in Tirol, Feldkirch, Imst, Innsbruck (alle 7 Märkte), Katschberg, Klagenfurt (Hafenknistern, Christkindlmarkt), Kitzbühel, Kufstein, Lienz, Linz (Hauptplatz, Volksgarten), Mallnitz, Maria Saal, Maria Wörth, Mayrhofen, Pörtschach, Pyramidenkogel, Rattenberg, Sankt Johann in Tirol, Sankt Wolfgang, Steyr (alle Märkte), Velden, Villach, Wels
<b>in Deutschland</b>	Bad Schwartau, Brandenburg, Buchholz, Darmstadt, Dresden, Ebermannstadt, Gunzenhausen, Hameln, Haßfurt, Lindenthal, Pettstadt, Schwäbisch-Hall, Troisdorf, Wesseling Wolfenbüttel,
<b>in der Schweiz</b>	Zürich

Sofern Sie an den dargestellten Bausteinen Interesse zeigen, stehen Ihnen folgende Ansprechpartner:innen bei der CIMA zur Verfügung:

Mag. Roland Muraue  
[muraue@cima.co.at](mailto:muraue@cima.co.at)

Cornelia Lechner  
[lechner@cima.co.at](mailto:lechner@cima.co.at)

Johannesgasse 8  
4910 Ried i. I

<https://cima.co.at/>  
[cima@cima.co.at](mailto:cima@cima.co.at)

**cima.**

