

cima.citymonitor

Smarte Daten und Fakten für
österreichische Orts-/Stadtzentren



gemeinsame Initiative von **cima** & **Mastercard**
unterstützt durch



Sinkende Passant:innenfrequenzen, zunehmender Leerstand und Vermietungsschwierigkeiten!

Diese und weitere Symptome des Strukturwandels sind heute in vielen europäischen Kommunen und hier insbesondere in den innerörtlichen Kernzonen sichtbarer denn je. Wenngleich es hierbei regionale Unterschiede gibt, betreffen die Problemstellungen Kommunen im gesamten Bundesgebiet und in sämtlichen Größenklassen.

In diesem Zusammenhang stellt sich insbesondere die Frage, wie sich die Leistungsdaten der lokalen Wirtschaft entwickelt haben und welche Konsumgewohnheiten Besucher:innen aus Stadt und Umland sowie Tages- und Nächtigungstourist:innen aktuell aufweisen.

Das Innovative und Neuartige am cima.citymonitor:

Neben relevanten einzelhandels- und sozio-ökonomischen Standortdaten, einer fundierten Beurteilung der wirtschaftlichen und infrastrukturellen Attraktivität des Orts-/Stadtzentrums nutzt diese Initiative erstmals für Standorträume im deutschsprachigen Raum aggregierte und anonymisierte Mastercard-Transaktionsdaten.

Dieses Pilotmodell wird in Kooperation mit dem österreichischen Stadtmarketing- Dachverband durchgeführt. Daher können interessierten Standorten kostengünstig entsprechende Reports zur Verfügung gestellt werden.



Der cima.citymonitor enthält folgende Daten und Fakten

cima.

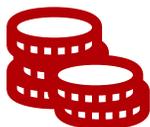


- **Vor-Ort Check** des jeweiligen Orts-/Stadtzentrums auf Basis einer 45 Kriterien umfassenden Bewertungsliste aus wirtschaftlichen, infrastrukturellen und städtebaulichen Komponenten
- Zusammenfassung der **sozio- demographischen** Daten des Standortes und der Region
- mittelfristig (in den nächsten 10 Jahren) erwartbares **Kaufkraftvolumen** am Standort und in der Region
- fachliche Beurteilung des **Angebotsmixes**, insbesondere in den innerstädtischen Kernlagen
- aktuelles **Kaufkraftniveau** des Standortes und der Region
- Benchmarks zu annähernd vergleichbaren Standorten

- **Zusammensetzung** und **Struktur** der **Konsument:innen** des jeweiligen Standortes (aus eigener Gemeinde, Umland, Tagesgäste, Tourist:innen, Geschäftsreisende)
- **Ausgabeverhalten** der **Besucher:innen** nach einzelnen Kategorien wie z.B.: Modeartikel, Lebensmittel, Kulturaktivitäten, Gastronomie, etc. (Zeitverlauf 2019-2024)
- **durchschnittliche Ausgaben** pro **Besuch** nach Besucher:innen-Kategorien
- **durchschnittliche Ausgaben** pro **Branche** nach Besucher:innen-Kategorien
- Entwicklung der **Gesamtausgaben** am Standort (2019-2024) sowie einzelner Ausgabekategorien



Aufzeigen der wesentlichen Trends und Entwicklungstendenzen der Standortrahmenbedingungen in Stadt und Region



Ausgabeverhalten der lokalen Bürger:innen und in- und ausländischen Tourist:innen in den wichtigsten Konsumkategorien



Identifizierung der Wertschöpfungsbedeutung einzelner Besucher:innen- Gruppen für die lokale Wirtschaft

Kosten

für **Mitglieder** von STAMA Austria 6.900 € netto

für **Nicht-Mitglieder** von STAMA Austria 8.500 € netto

Ansprechpartner:innen für Rückfragen

Edith Obermayr, BSc

Johannesgasse 8
A-4910 Ried im Innkreis
Tel.: 0043 7752 71117
cima@cima.co.at
www.cima.co.at